



## 一、工商心理學的範疇

人的一生有不少時間花在工作上，而**工商心理學就是研究工作的科學**(the scientific study of working)，將心理學知識以科學方法應用於工商領域。換言之，工商心理學**結合管理與心理**，協助組織優化其人力資本。在台灣，本領域稱之為工商心理學，在美國，常統稱為工業與組織心理學(Industrial and Organizational Psychology)，相關的名稱包括：商業心理學(Business Psychology)、僱用心理學(Employment Psychology)、工業心理學(Industrial Psychology)、管理心理學(Managerial Psychology)、職能心理學(Occupational Psychology)、組織心理學(Organizational Psychology)、及工作心理學(Work Psychology)。而職涯心理學(Career Psychology)、人事心理學(Personnel Psychology)、職場健康心理學(Occupational Health Psychology)、職業心理學(Vocational Psychology)也常被另外拉出成為獨立的領域。

由於工商心理學是「**將心理學應用於工作**(psychology applied to work)」，根據美國工業與組織心理學會(Society for Industrial and Organizational Psychology, SIOP)，工商心理學的教育與訓練常涉及下列領域與技能：

### (一)一般知識與技能

1. 專業倫理(Ethical, Legal, Diversity, and International Issues)
2. 基礎心理學領域(Fields of Psychology)
3. 一般專業技能(溝通、提案、諮詢、專案管理等) (Professional Skills: Communication, Business/Research Proposal Development, Consulting, & Project-Management Skills)
4. 研究方法(Research Methods)
5. 統計方法/資料分析(Statistical Methods/Data Analysis)

### (二)核心內涵

1. 態度理論、測量與改變(Attitude Theory, Measurement, and Change)
2. 生涯發展(Career Development)
3. 效標理論與發展(Criterion Theory and Development)
4. 群體與團隊(Groups and Teams)
5. 工作績效(Human Performance)
6. 個體衡鑑(Individual Assessment)
7. 個別差異(Individual Differences)

8. 工作評價與薪酬(Job Evaluation and Compensation)
9. 工作分析與職能建模(Job/Task/Work Analysis & Competency Modeling and Classification)
10. 判斷與決策(Judgment and Decision-Making)
11. 領導與管理(Leadership and Management)
12. 職場健康與安全(Occupational Health and Safety)
13. 組織發展(Organization Development)
14. 組織理論(Organization Theory)
15. 績效評量與管理(Performance Appraisal/Management)
16. 人員招募、甄選與安置(Personnel Recruitment, Selection, and Placement)
17. 訓練：理論、設計與評估(Training: Theory, Design, and Evaluation)
18. 工作動機(Work Motivation)
19. 消費者行為(Consumer Behavior)
20. 人因工程(Human Factors)

### (三)新興領域

1. 數位甄選、人工智能應用(Artificial Intelligence, AI)
2. 企業教練(Executive Coaching)
3. 人資科技(HR Tech)、行銷科技(MarTech)

## 二、本組概況

### (一)教師

[王思峯](#)，中山大學博士、美國奧本大學心理系訪問學者

[杜秉叡](#)，美國伊利諾大學心理學博士

劉兆明(兼任)，美國普渡大學博士

鄭瀛川(兼任)，政治大學心理學博士

### (二)大學部課程

工商心理學基礎	
工商心理學概論(大一)	
行銷廣媒工作者	人力資源工作者
消費心理學(大二)	人員甄選(大三)
數位行銷(大二)	員工培訓與發展(大三)
廣告與數位媒體專題(大三)	薪資管理(大四)
	領導心理學(大四)
	職涯心理學(大四)

**(三)研究所課程（僅列出近三年開課）**

1. 工商研究法
2. 管理心理學
3. 心理測驗理論與技術
4. 人才管理與分析
5. 高等組織心理學
6. 高等工業心理學
7. 研究方法與人才分析
8. 生涯諮詢與人才發展
9. 人員甄選專題研究
10. 組織訓練專題研究
11. 諮詢諮商歷程研究
12. 數位甄選專題研究
13. 人才衡鑑與發展專題
14. 組織文化與組織發展專題研究
15. 組織心理學專題研究
16. 工商心理學專題：e-HR
17. 工商心理學專題：組織發展與變革

**三、招生資訊**

**甲組：工商心理學組，每年 4 名（含甄試生 2 名）**

**(一)秋季甄試招生**

原則上於 10 月下旬前報名繳件完成，11 月中旬口試。應繳資料：

1. 簡歷自傳（個人學經歷及家庭背景資料與簡要自傳，以 10 頁為限）
2. 碩士班就讀期間之學習計畫（含學習動機、修課計畫、研究興趣等）
3. 歷年成績單
4. 若有其他可供證明申請者研究能力之相關資料，亦歡迎提供。

**(二)春季一般招生**

原則上於 1 月中旬前報名繳件完成，3 月中旬口試。應繳資料：

1. 攸關學習經歷評估表（請至心理系網頁下載，請申請者以實際學習經歷提供相應資料，藉以評估攸關知能，如：研究方法、數據/文本分析、英文文獻閱讀等。）
2. 若有其他可供證明申請者研究能力之相關資料，亦歡迎提供。

請至輔大招生平台 <https://exam.fju.edu.tw/admission> 獲取最新資訊。